



Elisângela Conceição Assis de Santana <elisangela.santana@coren-ba.gov.br>

Re: Pedido de esclarecimentos sobre a Concorrência no 001/2022

1 mensagem

Diego Wesley Miranda de Andrade <diego.andrade@coren-ba.gov.br>

6 de fevereiro de 2023 às 11:59

Para: Juliete Mota <juliete@w4comunicacao.com.br>, Licitação W4 <licitacao@w4comunicacao.com.br>

Cc: Elisângela Conceição Assis de Santana <elisangela.santana@coren-ba.gov.br>

Prezada Juliete,

Conforme orientação técnica, a primeira interpretação está **correta**, as “páginas isoladas” que seriam usadas para separar e identificar os subquestitos não entrariam na contagem de páginas limitadas a oito (08). Informamos também que essas páginas isoladas **não** precisam ser numeradas.

Atenciosamente,

Diego Wesley

Comissão Permanente de Licitação - Presidente Substituto

Em sex., 3 de fev. de 2023 às 10:50, Juliete Mota <juliete@w4comunicacao.com.br> escreveu:

Prezados, Bom dia

Nos parece correta a interpretação de que as “páginas isoladas” que seriam usadas para separar e identificar os subquestitos Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação, Ideia Criativa e Estratégia de Mídia e Não Mídia do Plano de Comunicação Publicitária, a que se refere o Edital, não entrariam na contagem de páginas limitadas a oito (08) para “os textos do Raciocínio Básico, da Estratégia de Comunicação Publicitária e da relação comentada prevista na alínea ‘a’ do subitem 9.3.3 (relação das peças publicitárias que a Licitante julgar necessárias para superar o desafio e alcançar os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing)”. De qualquer forma, gostaríamos de confirmação para a nossa interpretação.

Gostaríamos também de que a Comissão de Licitação esclarecesse mais um ponto importante: as tais páginas isoladas que separariam e identificariam os subquestitos devem ser numeradas, mesmo se não entrarem para o cômputo que tem como limite as oito páginas? Seguem abaixo trechos do edital para melhor compreensão das questões trazidas.

Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada

9.2. A Agência deverá levar em conta as seguintes orientações para sua apresentação do seu Plano de Comunicação Publicitária – Via não identificada:

- a) Em caderno único e com espiral preto colocado à esquerda;
- b) Capa e contracapa em papel A4 branco, com 90 gr/m², ambas em branco;
- c) Conteúdo impresso em papel A4, branco, com 75 gr/m², orientação retrato, observadas as exceções em que os Subquestitos I – Raciocínio Básico e II – Estratégia de Comunicação Publicitária poderão ser na orientação paisagem;
- d) *Espaçamentos de 3 cm na margem esquerda e 2 cm na direita, superior e inferior, a partir das respectivas bordas;*
- e) *Títulos, entretítulos, parágrafos e linhas subsequentes sem recuos;*
- f) *Espaçamento simples entre as linhas e duplo após títulos e entretítulos e entre parágrafos;*
- g) *Alinhamento justificado do texto;*
- h) *Texto das páginas em fonte Arial, cor preta, tamanho 12 pt, observadas as particularidades quanto ao tipo e tamanho da fonte dispostas nos subitens seguintes.;*
- i) *Numeração de todas as páginas em fonte Arial, cor preta, tamanho 12 pt, itálico, , no centro inferior, pelo editor de textos, a partir da primeira página interna, em algarismos arábicos;*
- j) Sem identificação do Licitante.

9.2.6. Os textos do Raciocínio Básico, da Estratégia de Comunicação Publicitária e da relação comentada prevista na alínea 'a' do subitem 9.3.3 (relação das peças publicitárias que a Licitante julgar necessárias para superar o desafio e alcançar os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing) estão limitados, no conjunto, a 08 (oito) páginas, **ressalvado que não serão computadas nesse limite as páginas utilizadas apenas para separar os textos desses subquestos.**

9.2.9 Deverão ser utilizadas páginas isoladas com a finalidade de identificar os subquestos "Raciocínio Básico", "Estratégia de Comunicação Publicitária", "Ideia Criativa" e "Estratégia de Mídia e Não Mídia" do Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada, as quais devem seguir, no que couber, as especificações de formatação previstas no item 9.2. .

Ficamos no aguardo.

Atenciosamente,

